

Checklista för inkluderande kommunikation

Konstruktion

Dessa frågor används med fördel under planeringsstadiet. Utgå gärna ifrån diskrimineringsgrunderna - kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder - för att kartlägga möjliga målgrupper.

- Vad är det som ska kommuniceras?
- Vem är den tänkta mottagaren?
- Hur motiveras valet av målgrupp?
- Vilka grupper har vi inte tänkt på?
- Hur kan människor utanför målgruppen kunna tänkas reagera på materialet?
- I vilken kontext kommer materialet publiceras?
- Hur ser tidigare kommunikation inom området ut?
- Hur kan materialet utformas så det främjar inkludering och mångfald i den kontexten?

Kvantitet

Dessa frågor kan användas på specifika bild- och textmaterial men även på större sammanhang för att kartlägga kontexten innan produktion och publicering. Utgå gärna ifrån statistik eller överslagsräkning för att få en bild av vilka människor, händelser eller situationer som saknar representation i den kontext materialet ska användas.

- Hur många män/kvinnor/synligt ickebinära gestaltas?
- Hur många är öppet cis/trans-personer?
- Hur många med synlig minoritetsbakgrund?
- Hur många barn, hur många gamla?
- Hur många med synlig funktionsvariation?
- Hur många heterosexuella relationer? Hur många homosexuella?
- Hur många mammor? Pappor? Föräldrapar med samma kön?
- Hur många familjer har familjemedlemmar med olika etnisk bakgrund?

Kvalitet

Dessa frågor syftar till att säkerställa att alla individer ges utrymme på olika positioner och i olika sammanhang. Var uppmärksam på om någon kategori oftare framställs på ett visst sätt än en annan. Beskriv gärna bilder utifrån syntolkningsprinciper för att synliggöra vilka egenskaper och attribut som är mest framstående.

- Vem är aktiv och vem är passiv?
- Vem är allvarlig och vem är glad?
- Vilket kroppsspråk används?
- Vem syns/hörs och om vad? Vem syns inte?
- Hur presenteras individer (t ex för- och efternamn)?
- Hur många återfinns på olika maktpositioner?
- Till vem ställs vilken typ av frågor, till exempel kopplat till familjesituation eller yrkesliv?
- Vems ursprung lyfts och är det relevant?
- Skulle bilden/texten fungera om personen hade ett annat kön eller etnicitet?

Kontext

En sista koll innan publicering!

- Stämmer rubrik, bild och text överens ur ett inkluderande perspektiv?
- Ger de olika delarna tillsammans ett enhetligt intryck?
- Hur uppfattas texten/bilden i förhållande till angränsande texter/bilder?
- Bidrar materialet till att förstärka bilden av ett inkluderande Region Jönköpings län?

Lycka till!

Utvecklat för Region Jönköpings Län av Frida Stjernholm & Hannah Lemoine, Add Gender
Kontaktperson: Mikaela Dinu Billström, Regional utveckling.
© Region Jönköpings län 2018